

2025 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	5
部门预算财政拨款收支总表	7
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	10
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	12
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	13
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	14
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	15

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	16
二、部门预算安排的总体情况	17
三、机关运行经费安排情况	18
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	18

五、部门整体绩效目标.....	18
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	20
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	21
八、政府采购预算情况.....	45
九、国有资产信息.....	45
十、名词解释.....	46
十一、其他需要说明的事项.....	47

部门预算收支总表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	608.23	一、一般公共服务支出	340.54
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	194.43
8			八、社会保障和就业支出	39.26
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	12.00
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
20			二十、住房保障支出	22.00
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	608.23	本年支出合计	608.23
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	收入总计	608.23	支出总计	608.23

部门预算收入总表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	608.23	608.23	608.23							
2	201	一般公共服务支出	340.54	340.54	340.54							
3	20133	宣传事务	340.54	340.54	340.54							
4	2013301	行政运行	213.84	213.84	213.84							
5	2013302	一般行政管理事务	15.40	15.40	15.40							
6	2013399	其他宣传事务支出	111.30	111.30	111.30							
7	207	文化旅游体育与传媒支出	194.43	194.43	194.43							
8	20701	文化和旅游	56.60	56.60	56.60							
9	2070108	文化活动	7.60	7.60	7.60							
10	2070199	其他文化和旅游支出	49.00	49.00	49.00							
11	20706	新闻出版电影	26.27	26.27	26.27							
12	2070607	电影	26.27	26.27	26.27							
13	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	111.56	111.56	111.56							

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
14	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	111.56	111.56	111.56							
15	208	社会保障和就业支出	39.26	39.26	39.26							
16	20805	行政事业单位养老支出	39.15	39.15	39.15							
17	2080501	行政单位离退休	14.15	14.15	14.15							
18	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.00	25.00	25.00							
19	20807	就业补助	0.11	0.11	0.11							
20	2080799	其他就业补助支出	0.11	0.11	0.11							
21	210	卫生健康支出	12.00	12.00	12.00							
22	21011	行政事业单位医疗	12.00	12.00	12.00							
23	2101101	行政单位医疗	12.00	12.00	12.00							
24	221	住房保障支出	22.00	22.00	22.00							
25	22102	住房改革支出	22.00	22.00	22.00							
26	2210201	住房公积金	22.00	22.00	22.00							

部门预算支出总表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	608.23	287.10	321.13			
2	201	一般公共服务支出	340.54	213.84	126.70			
3	20133	宣传事务	340.54	213.84	126.70			
4	2013301	行政运行	213.84	213.84				
5	2013302	一般行政管理事务	15.40		15.40			
6	2013399	其他宣传事务支出	111.30		111.30			
7	207	文化旅游体育与传媒支出	194.43		194.43			
8	20701	文化和旅游	56.60		56.60			
9	2070108	文化活动	7.60		7.60			
10	2070199	其他文化和旅游支出	49.00		49.00			
11	20706	新闻出版电影	26.27		26.27			
12	2070607	电影	26.27		26.27			
13	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	111.56		111.56			
14	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	111.56		111.56			
15	208	社会保障和就业支出	39.26	39.26				
16	20805	行政事业单位养老支出	39.15	39.15				
17	2080501	行政单位离退休	14.15	14.15				
18	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.00	25.00				

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
19	20807	就业补助	0.11	0.11				
20	2080799	其他就业补助支出	0.11	0.11				
21	210	卫生健康支出	12.00	12.00				
22	21011	行政事业单位医疗	12.00	12.00				
23	2101101	行政单位医疗	12.00	12.00				
24	221	住房保障支出	22.00	22.00				
25	22102	住房改革支出	22.00	22.00				
26	2210201	住房公积金	22.00	22.00				

部门预算财政拨款收支总表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	608.23	一、一般公共服务支出	340.54	340.54		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	194.43	194.43		
8			八、社会保障和就业支出	39.26	39.26		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	12.00	12.00		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	22.00	22.00		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	608.23	本年支出合计	608.23	608.23		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	608.23	支出总计	608.23	608.23		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	608.23	287.10	321.13
2	201	一般公共服务支出	340.54	213.84	126.70
3	20133	宣传事务	340.54	213.84	126.70
4	2013301	行政运行	213.84	213.84	
5	2013302	一般行政管理事务	15.40		15.40
6	2013399	其他宣传事务支出	111.30		111.30
7	207	文化旅游体育与传媒支出	194.43		194.43
8	20701	文化和旅游	56.60		56.60
9	2070108	文化活动	7.60		7.60
10	2070199	其他文化和旅游支出	49.00		49.00
11	20706	新闻出版电影	26.27		26.27
12	2070607	电影	26.27		26.27
13	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	111.56		111.56
14	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	111.56		111.56
15	208	社会保障和就业支出	39.26	39.26	
16	20805	行政事业单位养老支出	39.15	39.15	
17	2080501	行政单位离退休	14.15	14.15	
18	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.00	25.00	
19	20807	就业补助	0.11	0.11	

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
20	2080799	其他就业补助支出	0.11	0.11	
21	210	卫生健康支出	12.00	12.00	
22	21011	行政事业单位医疗	12.00	12.00	
23	2101101	行政单位医疗	12.00	12.00	
24	221	住房保障支出	22.00	22.00	
25	22102	住房改革支出	22.00	22.00	
26	2210201	住房公积金	22.00	22.00	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	287.10	257.10	30.00
2	301	工资福利支出	242.95	242.95	
3	30101	基本工资	97.00	97.00	
4	30102	津贴补贴	32.70	32.70	
5	30103	奖金	41.80	41.80	
6	30107	绩效工资	11.70	11.70	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	25.00	25.00	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	12.00	12.00	
9	30112	其他社会保障缴费	0.75	0.75	
10	30113	住房公积金	22.00	22.00	
11	302	商品和服务支出	30.00		30.00
12	30201	办公费	5.20		5.20
13	30207	邮电费	8.80		8.80
14	30211	差旅费	1.50		1.50
15	30231	公务用车运行维护费	2.50		2.50
16	30239	其他交通费用	12.00		12.00
17	303	对个人和家庭的补助	14.15	14.15	
18	30302	退休费	14.15	14.15	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	2.50	2.50		
2	“三公” 经费小计	2.50	2.50		
3	一、因公出国（境）费				
4	二、公务用车购置及运维费	2.50	2.50		
5	其中：公务用车购置费				
6	公务用车运行维护费	2.50	2.50		
7	三、公务接待费				

中国共产党赵县委员会宣传部 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中国共产党赵县委员会宣传部 2025 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

（一）根据中央提出的一个时期的中心工作中宣部、省、市委和县委的要求，结合我县情况，同有关部门密切配合，制定宣传规划，结合我县情况，部署工作任务。负责指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。协调各部门意识形态的理论工作。做好县级以下各级干部的理论学习、培训、检查和考核。

（二）负责引导社会舆论。指导协调新闻部门的工作，做好全县新闻报道工作，对县广播电视台实施政治方向和方针政策的指导，同时负责对外宣传工作。

（三）负责全县政工职称评定和高中初级政工人员的管理工作。

（四）负责宏观上指导全县精神产品和文化市场的管理。对县文广新局实施政治方向和方针政策的指导和协调。负责对全县党员进行理论教育、路线方针教育、形势教育的规划、安排辅导和教材的编审。按照有关规定，指导并抓好全国国防教育工作。

（五）负责筹划、组织、协调、督导全县社会主义精神文明建设及各种创建活动，具体实施县文明委年度工作部署、负责创建、竞赛等项工作的申报、审查管理工作。

（六）负责全县文学艺术联合会工作。负责党报党刊的征订和发行工作。

（七）完成市委宣传部和县委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党赵县委员会宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中国共产党赵县委员会宣传部收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025 年中国共产党赵县委员会宣传部预算收入共计 608.23 万元。其中：一般公共预算拨款收入 608.23 万元，基金预算 0 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类编制。2025 年中国共产党赵县委员会宣传部预算支出共计 608.23 万元。其中基本支出 287.1 万元。包括人员经费 257.1 万元和日常公用经费 30 万元；项目支出 321.13 万元。

3.比上年增减情况

2025 年经费计划为 608.23 万元，其中人员经费 257.1 万元，公用经费 30 万元。与上年相比减少 100.02 万元。其中人员经费增加 18.46 万元，日常公用经费增加 2.8 万元，主要是因为人员变动和工资调整。项目经费 321.13 万元，与上年相比减少 121.28 万元，主要原因是节省开支。

三、机关运行经费安排情况

2025 年我部门机关运行经费共计安排 30.00 万元，主要用于办公费、邮电费、差旅费、公务用车运行维护费、交通补贴、通讯补贴等日常运行支出。其中：办公费 5.20 万元、邮电费 8.80 万元、差旅费 1.50 万元、公务用车运行维护费 2.50 万元、其他交通费用（公务交通补贴）12.00 万元。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025 年我部门“三公”经费支出预算 2.50 万元。其中：

- 1、因公出国（境）费 0 万元，与上年一致，无增减变化。
- 2、公务用车购置及运行维护费 2.50 万元，与上年持平。其中：公务用车购置 0 万元，与上年一致，无增减变化；公务用车运行维护费 2.50 万元，与上年持平。
- 3、公务接待费 0 万元，与上年一致，无增减变化。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

持续深入开展理论学习，夯实干部学以致用能力；加大对上供稿力度，提升赵县知名度和美誉度；抓好基层宣传文化阵地建设，健全完善省级文明县城常态创建机制，提升社会总体文明氛围，促进社会和谐稳定，推动赵县经济的发展，得到广大群众的认可。

（二）分项绩效目标

一是持续深入开展理论学习。丰富学习内容、创新学习形式、规范学习管理、提高学习效果。扎实推进党的创新理论宣讲。组织各级宣讲队伍深入基层开展形式多样的宣讲活动。

二是加大对上供稿力度，及时向中央媒体推送新闻素材。及时与省、市新闻媒体的沟通，积极完成媒体布置的新闻采访任务。利用“赵州发布”微信公众号、“赵州发布”今日头条等新媒体，做好线上宣传报道。做好突发公共事件的舆论引导工作。

三是组织好各类文化活动，丰富城乡群众文化生活。做好农村公益电影放映和老放映员生活补助发放工作。

四是健全完善文明县城常态创建体制机制，提升省级文明县城创建工作。深化公民思想道德建设，开展形式多样的群众性精神文明创建活动。强力推进新时代文明实践工作。

五是做好扫黄打非、软件管理、做好印刷发行单位日常监管、全民阅读活动等工作。

（三）工作保障措施

一是深入开展理论学习，创新宣讲形式规范学习管理、提高学习效果。

二是加强媒体宣传报道，加强与新华社、中央广播电视总台等中央行业媒体的联络沟通，积极完成媒体反映赵县特色亮点工作的新闻稿件。

三是加强文化建设工作，加强影院管理、安全生产等各项工作。做好农村公益电影放映工程 and 老放映员生活补助资金发放工作。

四是健全完善文明县城建设管理长效机制，全力打好省级文明城创建提升工作。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

本部门无主管专项资金预算安排。

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、2025 年劳务派遣费用绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00002610014M		项目名称	2025 年劳务派遣费用		
预算规模及 资金用途	预算数	2.52	其中：财政 资金	2.52	其他资金	
	劳务派遣人员工资					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保证人员工资正常发放					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	实际发放工资率	实际发放工资人数占应发放工资人数的比例		100%	实际发放情况
	质量指标	工资发放准确率	工资发放准确程度		100%	实际发放情况
	时效指标	资金支付及时率	资金支付及时率		100%	实际发放情况
	成本指标	项目预算控制数	人员经费预算金额		保障人员经费足额发放	实际发放情况
效益指标	经济效益指标	工作正常运转完成率	确保本单位的工作正常运转		保证单位正常运转	根据工作需要
	社会效益指标	保证工作正常进行	必要的人员经费支出，是保证环保单位运转		保证工作正常进行	实际发放情况
	生态效益指标	保持单位人员稳定	保障人员稳定，保持工作正常有序的进行		保障工作稳定开展	根据工作需要
	可持续影响指标	社会发展保障力	社会发展保障力		保障社会发展	根据工作需

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					要
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度指标	保障机关正常运转，服务热情	100%	实际发放情况

2、创建省级文明城经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00009010003N		项目名称	创建省级文明城经费		
预算规模及 资金用途	预算数	31.00	其中：财政 资金	31.00	其他资金	
	创建省级文明城					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.逐步提升全县人民整体素质					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	文明城市创建巩固提升工作情况	文明城市创建的参评通过率	≥95 百分比	文明城市创建的参评通过率	
	质量指标	组织开展精神文明创建活动（次）	通过重大主题活动加强社会主义精神文明建设	≥3 次数	组织开展精神文明创建活动（次）	
	时效指标	完成及时率	完成及时率	完成及时率	完成及时率	
	成本指标	控制预算数	控制预算数	控制预算数	控制预算数	
效益指标	经济效益指标	省级文明城市年度测评（年度测评暗访 3 次）	反映我省省级文明城市创建情况	≥60 分数	省级文明城市年度测评（年度测评暗访 3 次）	
	社会效益指标	社会风气、公民素质及文化生活质量水平	提升文明程度，形成和谐向善社会风气	≥95 百分比	社会风气、公民素质及文化生活质量水平	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95 百分比	群众满意度

3、电影专项经费（农村电影公益放映）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00001410017X		项目名称	电影专项经费（农村电影公益放映）		
预算规模及 资金用途	预算数	13.49	其中：财政 资金	13.49	其他资金	
	农村公益电影放映补贴					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.农村公益电影保质保量放映					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	覆盖率	全年农村公益电影放映覆盖情况		≥95%	覆盖率
	质量指标	放映质量	农村公益电影放映质量达标率		≥95%	放映质量
	时效指标	及时性	及时性		100%	及时性
	成本指标	控制预算数	控制预算数		控制在预算数内	控制预算数
效益指标	经济效益指标	放映场次	全年农村公益电影放映场次		≥3000 场次	放映场次
	社会效益指标	社会影响力	在当地产生的重要影响,得到广大村民的充分认可		≥95%	社会影响力
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	社会保持稳定	社会保持稳定		社会保持稳定	社会保持稳 定
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意村民占总人数的比例		≥95%	满意率

4、电影专项经费（农村老放映员生活补助）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P000010101088		项目名称	电影专项经费（农村老放映员生活补助）		
预算规模及 资金用途	预算数	12.78	其中：财政 资金	12.78	其他资金	
	老放映员生活补助					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.对农村老放映员的生活补助按要求足额发放					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	补助人员合规率	补助人员合规率		≥95 百分比	补助人员合 规率
	质量指标	补助发放覆盖率	补助发放覆盖率		≥95 百分比	补助发放覆 盖率
	时效指标	完成及时率	完成及时率		完成及时率	完成及时率
	成本指标	预算控制数	预算控制数		≥95 百分比	预算控制数
效益指标	经济效益指标	补贴发放率	发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴发放完成率		≥95 百分比	补贴发放率
	社会效益指标	发放补贴人数	全年发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴人数		≥50 人数	发放补贴人 数
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	社会稳定	社会稳定		社会稳定	社会稳定
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥95 百分比	群众满意度

5、对外宣传经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00009010004A		项目名称	对外宣传经费		
预算规模及 资金用途	预算数	18.00	其中：财政 资金	18.00	其他资金	
	对外宣传经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过对外宣传提升赵县知名度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	开展外宣活动数量	反映开展外宣活动情况		≥3 次	开展外宣活 动数量
	质量指标	产生重要影响的作品数量	展示或出版发行的作品数量。		≥3 篇	产生重要影 响的作品数 量
	时效指标	完成及时率	完成及时率		及时完成	完成及时率
	成本指标	控制预算数	控制预算数		控制预算数	控制预算数
效益指标	经济效益指标	对全县宣传文化事业发展的 促进推动作用	通过宣传文化项目，带动全县宣传文化事业发展的效果		对全县宣传文化事业 发展的促进推动作用	通过宣传文 化项目，带 动全县宣传 文化事业发 展的效果
	社会效益指标	社会影响力	产生重要影响，得到广大受众的充分认可。		社会影响力	产生重要影 响，得到广 大受众的充 分认可。
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95%	群众满意度

6、劳务派遣费用绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00001010109U		项目名称	劳务派遣费用		
预算规模及 资金用途	预算数	12.88	其中：财政 资金	12.88	其他资金	
	劳务派遣人员费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保证人员工资正常发放					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	实际发放工资率	实际发放工资人数占应发放工资人数的比例	100%	实际发放情 况	
	质量指标	工资发放准确率	工资发放准确程度	100%	实际发放情 况	
	时效指标	资金支付及时率	资金支付及时率	100%	实际发放情 况	
	成本指标	项目预算控制数	人员经费预算金额	保障人员经费足额发 放	实际发放情 况	
效益指标	经济效益指标	工作正常运转完成率	确保本单位的工作正常运转	保证单位正常运转	根据工作需 要	
	社会效益指标	保证工作正常进行	必要的人员经费支出，是保证环保单位运转	保证工作正常进行	实际发放情 况	
	生态效益指标	保持单位人员稳定	保障人员稳定，保持工作正常有序的进行	保障工作稳定开展	根据工作需 要	
	可持续影响指标	社会发展保障力	社会发展保障力	保障社会发展	根据工作需 要	
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度指标	保障机关正常运转，服务热情	100%	实际发放情	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					况

7、理论学习经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P000090100075		项目名称	理论学习经费		
预算规模及 资金用途	预算数	2.30	其中：财政 资金	2.30	其他资金	
	理论学习					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.夯实党员干部思想根基					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	组织县委中心组学习次数	反映县委中心组学习情况（次）		≥10 次数	组织县委中 心组学习次 数
	质量指标	区域覆盖率	活动区域覆盖情况		≥95 百分比	区域覆盖率
	时效指标	及时率	及时进行理论学习		及时进行理论学习	及时进行理 论学习
	成本指标	控制预算数	控制预算数		控制预算数	控制预算数
效益指标	经济效益指标	活动影响力	活动影响力		强化党的理论武装， 夯实党员干部思想根 基	强化党的理 论武装，夯 实党员干部 思想根基
	社会效益指标	学员业务应用情况	学员业务应用情况		培训内容对受训学员 实际工作上的提升效 果	培训内容对 受训学员实 际工作上的 提升效果
	可持续影响指标	提升理论素养	提升理论素养		夯实党员干部思想根 基	夯实党员干 部思想根基

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95 百分比	群众满意度

8、石家庄日报专版经费、媒体新闻宣传合作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00009010005X		项目名称	石家庄日报专版经费、媒体新闻宣传合作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	85.00	其中：财政 资金	85.00	其他资金	
	石家庄日报专版、媒体合作宣传					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过媒体宣传提升赵县知名度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	开展外宣活动数量	反映开展外宣活动情况		≥3 次	开展外宣活 动数量
	质量指标	产生重要影响的作品数量	展示或出版发行的作品数量。		≥3 篇	产生重要影 响的作品数 量
	时效指标	完成及时率	完成及时率		及时完成	完成及时率
	成本指标	控制预算数	控制预算数		控制预算数	控制预算数
效益指标	经济效益指标	对全县宣传文化事业发展的 促进推动作用	通过宣传文化项目，带动全县宣传文化事业发展的效果		对全县宣传文化事业 发展的促进推动作用	通过宣传文 化项目，带 动全县宣传 文化事业发 展的效果
	社会效益指标	社会影响力	产生重要影响，得到广大受众的充分认可。		社会影响力	产生重要影 响，得到广 大受众的充 分认可。
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	持续提升赵县知名度	持续提升赵县知名度	持续提升赵县知名度	持续提升赵县知名度
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95%	群众满意度

9、提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（老放映员生活补助）-冀财教[2024]144 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00001610007D		项目名称	提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（老放映员生活补助）-冀财教[2024]144 号		
预算规模及 资金用途	预算数	4.26	其中：财政 资金	4.26	其他资金	
	老放映员生活补助					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.老放映员工资按时发放					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	补助人员合规率	补助人员合规率		≥95 百分比	补助人员合 规率
	质量指标	补助发放覆盖率	补助发放覆盖率		≥95 百分比	补助发放覆 盖率
	时效指标	完成及时率	完成及时率		完成及时率	完成及时率
	成本指标	预算控制数	预算控制数		4.26 万元	预算控制数
效益指标	经济效益指标	补贴发放率	发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴发放完成率		≥95 百分比	补贴发放率
	社会效益指标	发放补贴人数	全年发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴人数		≥50 人数	发放补贴人 数
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	社会稳定	社会稳定		社会稳定	社会稳定
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥95 百分比	群众满意度

10、提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映场次补贴）-冀财教[2024]144 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00001410010L		项目名称	提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映场次补贴）-冀财教[2024]144 号		
预算规模及资金用途	预算数	11.13	其中：财政 资金	11.13	其他资金	
	农村公益电影放映场次补贴					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.农村公益电影保质保量放映					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	覆盖率	全年农村公益电影放映覆盖情况		≥95%	覆盖率
	质量指标	放映质量	农村公益电影放映质量达标率		≥95%	放映质量
	时效指标	及时性	及时性		100%	及时性
	成本指标	控制预算数	控制预算数		11.13 万元	控制预算数
效益指标	经济效益指标	放映场次	全年农村公益电影放映场次		≥3000 场次	放映场次
	社会效益指标	社会影响力	在当地产生的重要影响,得到广大村民的充分认可		≥95%	社会影响力
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	社会保持稳定	社会保持稳定		社会保持稳定	社会保持稳定
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意村民占总人数的比例		≥95%	满意率

11、提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映场次补贴）-冀财教[2024]152 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00001410012U		项目名称	提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映场次补贴）-冀财教[2024]152 号		
预算规模及资金用途	预算数	9.10	其中：财政 资金	9.10	其他资金	
	农村公益电影放映场次补贴					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.农村公益电影保质保量放映					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	覆盖率	全年农村公益电影放映覆盖情况		≥95%	覆盖率
	质量指标	放映质量	农村公益电影放映质量达标率		≥95%	放映质量
	时效指标	及时性	及时性		100%	及时性
	成本指标	控制预算数	控制预算数		9.1 万元	控制预算数
效益指标	经济效益指标	放映场次	全年农村公益电影放映场次		≥3000 场次	放映场次
	社会效益指标	社会影响力	在当地产生的重要影响,得到广大村民的充分认可		≥95%	社会影响力
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	社会保持稳定	社会保持稳定		社会保持稳定	社会保持稳定
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意村民占总人数的比例		≥95%	满意率

12、提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映场次补贴）-冀财教[2024]113 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P000014100118		项目名称	提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映场次补贴）-冀财教[2024]113 号		
预算规模及资金用途	预算数	33.72	其中：财政 资金	33.72	其他资金	
	农村公益电影放映场次补贴					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.农村公益电影保质保量放映					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	覆盖率	全年农村公益电影放映覆盖情况		≥95%	覆盖率
	质量指标	放映质量	农村公益电影放映质量达标率		≥95%	放映质量
	时效指标	及时性	及时性		100%	及时性
	成本指标	控制预算数	控制预算数		33.72 万元	控制预算数
效益指标	经济效益指标	放映场次	全年农村公益电影放映场次		≥3000 场次	放映场次
	社会效益指标	社会影响力	在当地产生的重要影响,得到广大村民的充分认可		≥95%	社会影响力
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	社会保持稳定	社会保持稳定		社会保持稳定	社会保持稳定
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意村民占总人数的比例		≥95%	满意率

13、提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农家书屋和实践中心）-冀财教[2024]113 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00001210008A		项目名称	提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农家书屋和实践中心）-冀财教[2024]113 号		
预算规模及资金用途	预算数	53.35	其中：财政 资金	53.35	其他资金	
	新时代文明实践中心和农家书屋经费					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.新时代文明实践中心顺利运转 2.农家书屋活动顺利完成					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	覆盖率	农村书屋覆盖情况		≥95%	覆盖率
	质量指标	质量合格率	农村书屋质量合格率		≥95%	质量合格率
	时效指标	及时性	及时性		100%	及时性
	成本指标	行政村数量	补助行政村数量		281 个	补助行政村数量
效益指标	社会效益指标	社会影响力	在当地产生的重要影响,得到广大村民的充分认可		≥95%	社会影响力
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	社会稳定	社会稳定		社会稳定	社会稳定
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意率		≥95%	满意率

14、文化活动专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00009010006H		项目名称	文化活动专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	7.60	其中：财政 资金	7.60	其他资金	
	文化活动经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提升赵县传统文化的知名度和文化影响力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	文化活动开展次数	文化活动开展次数		≥3 次	文化活动开 展次数
	质量指标	文化活动发稿量	文化活动发稿量		≥3 篇	文化活动发 稿量
	时效指标	完成及时率	完成及时率		完成及时率	完成及时率
	成本指标	预算控制数	预算控制数		预算控制数	预算控制数
效益指标	经济效益指标	社会影响力	在本县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		在本县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	在本县产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。
	社会效益指标	对全县宣传文化事业发展的促进推动作用	通过重点宣传文化项目，带动全县宣传文化事业发展的效果		通过重点宣传文化项目，带动全县宣传文化事业发展的效果	通过重点宣传文化项目，带动全县宣传文化事业发展的效果

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95%	群众满意度

15、新时代文明实践中心建设质保金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00009010009C		项目名称	新时代文明实践中心建设质保金		
预算规模及 资金用途	预算数	4.20	其中：财政 资金	4.20	其他资金	
	新时代文明实践中心质保金					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提升赵县整体文化素养					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	新时代文明实践中心建设数量	1 家	新时代文明实践中心建设数量	
	质量指标	新时代文明实践中心建设质量	新时代文明实践中心建设质量	质量达标，符合上级要求	新时代文明实践中心建设质量	
	时效指标	及时完成新时代文明实践中心的建设	及时完成新时代文明实践中心的建设	及时完成	及时完成新时代文明实践中心的建设	
	成本指标	控制预算数	控制预算数	控制预算数	控制预算数	
效益指标	经济效益指标	提升人民群众文化素养	提升人民群众文化素养	逐步提升人民群众文化素养	提升人民群众文化素养	
	社会效益指标	提升赵县知名度、美誉度	提升赵县知名度、美誉度	逐步提升赵县知名度、美誉度	提升赵县知名度、美誉度	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	持续提升赵县整体文化素养	持续提升赵县整体文化素养	持续提升赵县整体文化素养	持续提升赵县整体文化素养
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度

16、政府机关软件正版化经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13013325P00009010008Q		项目名称	政府机关软件正版化经费		
预算规模及 资金用途	预算数	19.80	其中：财政 资金	19.80	其他资金	
	购买正版软件					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.促进软件正版化的发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	质量指标	正版软件安装合格率	正版软件安装合格率	≥95 百分比	正版软件安 装合格率	
	时效指标	正版软件安装及时性	正版软件安装及时性	≥95 百分比	正版软件安 装及时性	
	数量指标	正版软件安装率	正版软件安装率	≥95 百分比	正版软件安 装率	
	成本指标	符合成本	符合成本	符合成本	符合成本	
效益指标	经济效益指标	提升软件正版化覆盖率	提升软件正版化覆盖率	逐步提升	提升软件正 版化覆盖率	
	社会效益指标	持续提升社会风气	持续提升社会风气	逐步提升	持续提升社 会风气	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	服务对象满意率	≥95 百分比	服务对象满 意率	

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

211 中国共产党赵县委员会宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	上年结 转结余	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

九、国有资产信息

中国共产党赵县委员会宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 74.67 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 中国共产党赵县委员会宣传部

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	268	74.67
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）	1	12.98
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	267	61.69

十、名词解释

1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、机关运行经费：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。