

附件 4

中共赵县县委宣传部部门 2024 年度整体支出绩效自评报告

贯彻落实县委、县政府《全面落实预算绩效管理的实施意见》（[2019]77）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对中共赵县县委宣传部部门 2024 年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、部门基本情况

（一）部门概况

部门职责：

根据中央提出的一个时期的中心工作中宣部、省委、市委和县委的要求，结合我县情况，同有关部门密切配合，制定宣传规划，结合我县情况，部署工作任务。负责指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。协调各部门意识形态的理论工作。做好县级以下各级干部的理论学习、培训、检查和考核。负责引导社会舆论。指导协调新闻部门的工作，做好全县新闻报道工作，对县广播电视台实施政治方向和方针政策的指导，同时负责对外宣传工作。负责全县政工职称评定和高中初级政工人员的管理工作。负责宏观上指导全县精神产品和文化市场的管理。对县文广新局实施政治方向和方针政策的指导和协调。负责对全县党员进行理论教育、路线方针教育、形势教育的规划、安排辅导和教材的编审。按照有关规定，指导并抓好全国国防教育工作。负责筹划、组织、协调、督导全县社会主义精神文明建设及各种创建活动，具体实施县文明委年度工作部署、负责创建、竞赛等项工作

的申报、审查管理工作。负责全县文学艺术联合会工作。负责党报党刊的征订和发行工作。完成市委宣传部和县委交办的其他任务。

机构设置：

机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党赵县委员会宣传部	行政	正科级	财政拨款

中共赵县县委宣传部 2024 年末在编人员 22 人，固定资产原值金额为 74.67 万元。

（二）部门收支预决算情况

中共赵县县委宣传部 2024 年度预算收入、支出 708.25 万元，决算收入、支出 717.24 万元。

（三）部门整体支出绩效目标、指标

我部门从以下几个指标进行了情况分析：

- 1. 产出指标：数量指标；质量指标；时效指标；成本指标。
- 2. 效益指标：经济效益；社会效益；生态效益；可持续影响。
- 3. 满意度指标：服务对象满意度。

二、自评工作开展情况

（一）自评的组织工作

中共赵县县委宣传部成立了绩效自评领导小组，对 2024 年项目逐个开展自评。

（二）自评的方法和过程

1、按照发展计划和任务目标为中心，在降低成本、减少费用支出等方面做出详细规划，同时充分考虑国家、行政事业单位宏观政策，建立预算管理办法，结合实际情况编制部门预算。

2、基本支出预算管理情况。根据财政局最终批复预算数，向单位全体股室通报，年度各项经费开支范围必须以预算批复额度为基准，不得无预算、超预算支出，并严格按照《中共赵县县委宣传部内控制度》管理执行。

3、项目支出预算管理情况。加强对财政预算安排的项目资金的管理，保证项目资金按计划、按进度实行。专项资金实行项目管理，专款专用，不得虚列项目支出，不得截留、挤占、挪用、浪费、套取、转移专项资金。

三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

（一）总体绩效目标实现情况

总体绩效目标执行完成情况良好，项目经费全部用于各个项目支出。

（二）分项绩效目标实现情况及指标分析

1. 产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。各个项目的具体数量指标已完成。

（2）质量指标。各个项目的质量指标已完成。

（3）时效指标。工作按时完成率 100%。

（4）成本指标。预算成本严格按照预算批复支出。

2. 效益指标完成情况分析。

- (1) 经济效益。成本利用率 100%。
 - (2) 社会效益。保证工作对社会实现良好效益。
 - (3) 生态效益。生态影响达到 100%。
 - (4) 可持续影响。对本行业未来可持续发展打下良好基础。
3. 满意度指标完成情况分析。服务对象满意度 100%。

四、评价结论和评价等级

根据部门职责定位和各项工作履职情况进行综合评价，总得分为 100 分，综合绩效评价等级为：优秀。

五、存在的问题及改进措施

(一) 存在的主要问题

无

(二) 针对问题提出具体的改进措施或建议

无

六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位）

姓名	职务
翟胜芳	宣传部常务副部长
李 帅	宣传部副部长
彭军娅	宣传部副部长
王晓杰	宣传部办公室主任